

Blog

19 apr 2017

Auteur

## Blog – De nachtmerrie die Pinterest heet

Interieur

Door **Wiegert & Kaj** - Sinds de komst van Pinterest denken opdrachtgevers hun smaak en gewenste stijl beter te kunnen definiëren en communiceren. Hoewel het natuurlijk een goedbedoelde tegemoetkoming naar de ontwerper is om de beoogde stijl op deze manier te delen, worden de beperkingen in hetzelfde handgebaar op tafel gelegd.



Foto: shutterstock

Als je er nog nooit bij stil hebt gestaan is het je wellicht ontgaan, maar de afgelopen jaren is er iets vreemds aan de hand: alle nieuwe koffiebarretjes zien er hetzelfde uit. Of je nu in Amsterdam, Beijing, Chicago of Dublin bent – je ziet dezelfde schoolstoelen, metrotegeltes en krijtborden. In

tegenstelling tot wereldwijde ketens zoals Starbucks worden deze niet allemaal vanuit één hoofdkantoor ontworpen. Sterker nog, het zijn veelal kleine ondernemers die graag een eigen, gezellige huiskamersfeer willen uitstralen. Het is voor hen belangrijk om een vriendelijk en herkenbaar interieur te hebben, zodat hun klanten zich snel thuis voelen – ook al zijn ze er nog nooit geweest.

Tegenwoordig wordt er voor inspiratie massaal gezocht op Pinterest en websites als Apartment Therapy. Het effect van deze (social) media is dat miljoenen mensen over de hele wereld dezelfde stijlobjecten tegenkomen. Bovendien zorgen gepersonaliseerde zoekresultaten op basis van geavanceerde algoritmes ervoor dat je altijd ziet wat je mooi vindt. Daadwerkelijk iets nieuws en unieks vinden wordt ze onmogelijk gemaakt.

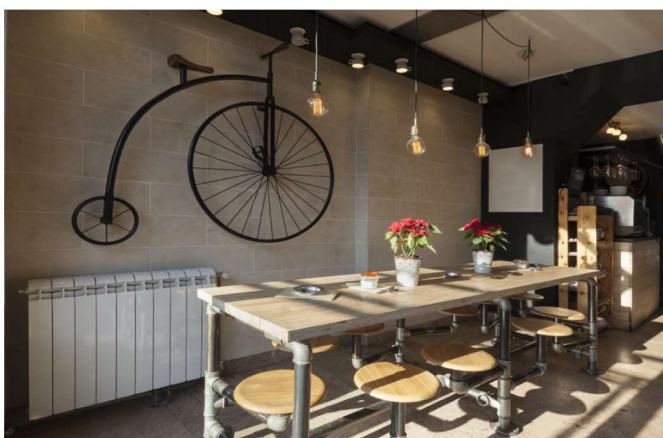


In tegenstelling tot vroeger, toen inspiratie en stijl nog begrensd was door cultuur en geografie, is er hierdoor nu een generieke, mondiale stijl ontstaan waarin iedereen zich thuis kan voelen. Dit gebied, wat bestaat uit Foursquare koffiebarretjes, Airbnb appartementen en Pinterest kantoorinterieurs, wordt ook wel "AirSpace" genoemd. Waar je ook gaat, deze plekken hebben altijd dezelfde kernwaarden. Een overvloed aan comfort en kwaliteit. Een minimalistische inrichting. Lokale biertjes, spellbrood en avocado's. Hergebruikte materialen. Industriële verlichting. Goede koffie met mooie latte art. En natuurlijk snel internet, om de Instagramfoto van dat kopje koffie eenvoudig te delen en bij te dragen aan dit nieuwe fenomeen.

Het is tegenwoordig mogelijk om in de AirSpace te stappen en er nooit meer uit te komen, terwijl je de hele wereld over reist. Slapen in een Airbnb-appartement, wat ooit een authentieke culturele ervaring had moeten zijn, is nu alsof je in je eigen bed ligt.



Hoewel globalisatie vele positieve kanten kent, is het fenomeen AirSpace zorgwekkend. Alles krijgt dezelfde vanillesmaak; een gekke tegenstelling in een wereld waarin iedereen op zoek is naar iets unieks. Voor de opdrachtgever is er geen directe aanleiding hier verandering in aan te brengen, het succes van deze stijl is immers al bewezen. Nee, het is nu echt aan de ontwerper om een nieuwe, en bovenal unieke, interpretatie te geven aan dat Pinterestboard. En of je het resultaat dan vervolgens deelt... Dat is aan jou.



**Wiegert & Kaj**, het creatieve duo achter architectuurlabel *Namelok* (voorheen *THIS IS WAT*), schrijft voor *de Architect* over de raakvlakken van architectuur met andere creatieve disciplines.

*Namelok* is een Rotterdams architectuurlabel met een focus op het ontwerpen van identiteit. Op deze manier kunnen ze de wereld vormgeven op een manier die net zo uniek, verrassend en stoutmoedig is als de mens. *Namelok* is de standaard voor iedereen die durft te onderscheiden. Zij werken op alle niveaus, van product tot architectuur tot stedelijke interventies – en alles tussenin.

Meer blogs van van Wiegert & Kaj



**Blog – De handreiking van Prada** 8 mei 2018



**Blog – Architectuur in memoriam** 14 mrt 2018



**Blog – Hoe minimalisme je leven beheerst** 12 jul 2017



**Blog – Millennial pink: hoe de nieuwe generatie kleur geeft aan architectuur** 17 mei 2017



**Blog – Een blik op de fashion runway designs van het seizoen** 23 feb 2017



**Blog – De architect leert van: schoenenmerk Mascolori** 19 jan 2017